



日本元気化

『個と組織の元気化』が
事業を元気にし、
日本を元気にする！

2012. 1 Vol. 2

ニュースレター

新春号



- ◆2012年を迎えて
- ◆トピックス
構造化トレーニング
- ◆ソリューション紹介
第2回 人材育成体系づくり
- ◆NGK研究紹介
スウェーデン企業と日本企業の比較研究
第2回 スウェーデン視察の印象

ソリューション紹介

人材育成体系作りコンサルティング

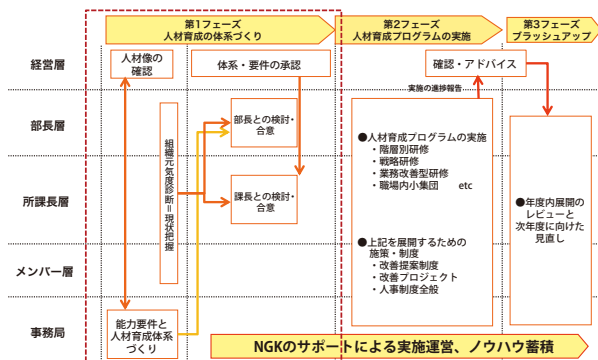
NGKは、人材育成に関わる投資は企業にとっての研究開発投資であると考えています。投資であれば、より効果的、体系的な投資を考える必要があります。

効果的な体系作りのコンサルティングを通じて、組織変革を人材育成視点で下支えする仕組み作りを目指しています。

人材育成体系作りで重視する考え方

- ・ビジョン実現のための人材育成であること
- ・一貫したコンセプトを有していること
- ・日常の活動とリンクしていること
- ・継続的かつ戦略的に実施されていること

人材育成体系づくりの検討フロー例



企業事例

現在、人材育成体系、教育プログラムを策定中のジューテックホールディングス株式会社の総務人事部 副部長 齋藤直樹氏に聞きました。

『建材商社である弊社では、人材は自社にとっての商品であり、差別化の源泉であると考えています。

中期経営計画でも人材力強化が計画の柱としており、現在、ビジョン実現のための人材育成体系を構築中です。本来、人材育成は現場第一線の日常で実践されるべきものだと考えています。NGKとともに人材育成体系や教育プログラムを策定するに当たっては、当初から完全な体系を作るのではなく、徐々にレベルアップさせていくことと、体系を策定するプロセスで現場の育成の担い手である部長や所長を巻き込んで策定することを重視しています。策定して終わりではなく、いかに展開していくかを重視しています。』

〈企業概要〉
 ジューテックホールディングス株式会社
 住宅資材の総合商社である株式会社ジューテックを中心としたグループ会社
 本社 東京都港区芝 グループ社員数 965名 JASDAQ市場上場

NGK 研究紹介

スウェーデン企業と日本企業の比較研究

第2回 スウェーデン視察の印象

ストックホルムはスウェーデンのみならず、北欧の中心の一つといえる美しい街です。

2011年11月、収益創造調査のメンバー数名はその地に降り立ちました。現在、研究を進めている企業の視察が目的です。

今回は短期視察でしたが、訪問したいずれもの企業も、国外市場に対する積極的な姿勢を明確に持っていたことが印象に残りました。その中の1社に、アトラスコプコという会社があります。スウェーデンを本社として1873年に創業された企業で、コンプレッサー、土木鉤山・産業用ツール、空気圧縮機などの世界的なメーカーです。

まずはじめに、アトラスコプコの歴史的な経緯と戦略・組織の特徴につい

て丁寧な説明を受けました。同社のスウェーデンでの国内売上比率は2%。『サステナブルな生産性を約束する』をコアバリューとして売上と利益の成長性を重視している会社です。

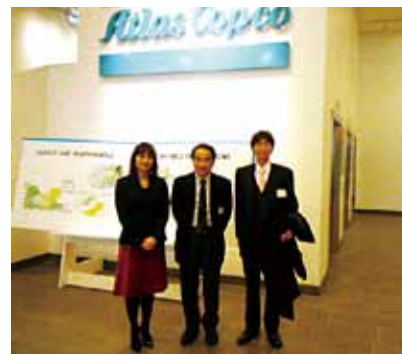
また、同社にはCEO以外の全ての人事データを世界的なレベルで共有し、どのポジションでどういう人を求めているのかを全世界の社員が閲覧できるユニークなシステムがあり、ジョブ・ディスクリプションを明確にして組織全体で「人材マップ」を共有しています。さらに、企業理念、ビジョンを描いた絵本を製作するなど、自社のコーポレート・カルチャーを守るために理念浸透を重視しています。

我々とのミーティングはCorporate CommunicationsのSenior Vice President

であるMs. Annika Berglundさんが中心となって対応してくださり、次回以降の調査についても積極的な協力を取り付けることができました。

その他、NGKと提携関係にある北欧最大のコンサルティング会社のCordial社などへも訪問。今後も充実した調査研究ができそうです。

(上智大学教授 山田 幸三)



左からアトラスコプコ・周本さん、山田教授、上野教授 (アトラスコプコ本社にて)

編集後記

日本元氣化ニューズレター Vol.2 号をお送りします。

今月号より、ニューズレターのロゴを変更しました。印象が変わったかと思いますが、いかがでしょうか。

2012 年も、皆様方にとって参考となる情報を発信して行きたいと思っておりますので、よろしくお願いいたします。

表紙の言葉

表紙を飾るイメージ 「福寿草」

福寿草の花言葉は、幸福を招く、思い出、祝福。

1月1日の誕生花で、元日草(がんじつそう)や朔日草(ついたちそう)の別名を持ちます。

春を告げる花の代表であり、江戸時代の頃から正月用に、盆栽鉢に植え込む風習があったそうです。

株式会社 NGK

〒105-0013

東京都港区浜松町 1-30-5 浜松町スクエア studio 2003

Tel. 03-6450-1575

<http://www.n-genkika.co.jp/>



お近くにお寄りの際にはぜひお立ち寄りください